

# Δώσε βάση στην ανατομία της προϊόντικής περιγραφής

- ✓ Ο τίτλος και η τιμή
- ✓ Το call-to-action
- ✓ Οι προϊόντικές φωτογραφίες
- ✓ Η περιγραφή και τα τεχνικά χαρακτηριστικά
- ✓ Το μέγεθος & οι διαστάσεις
- ✓ Τα παρόμοια προϊόντα
- ✓ Οι παράγοντες εμπιστοσύνης, όπως οι κριτικές
- ✓ Τα προϊόντικά βίντεο
- ✓ Οι λεπτομέρειες αποστολής/παραλαβής του προϊόντος

